

Criteria qualitativi per i progetti per la promozione della salute e la prevenzione

Il profilo di valutazione riportato nelle prime due pagine di questo documento offre una panoramica generale dei criteri qualitativi. A partire da pagina 3 i criteri con i relativi indicatori vengono presentati in maniera circostanziata ai fini di una riflessione e di una valutazione fondata. In un primo momento vengono esaminati gli indicatori rilevanti per la fase del progetto in questione; partendo da questi viene poi formulata la valutazione complessiva di un dato criterio. I risultati della valutazione dettagliata vengono quindi trasferiti nel profilo di valutazione riportato nelle prime due pagine. Atout e potenziali di miglioramento vengono prioritizzati e, sulla base di ciò, vengono definiti obiettivi qualitativi e misure.

Profilo di valutazione

Fase del progetto oggetto di valutazione: Concezione (CO) Implementazione (IM) Valorizzazione (VA)

	Rilevanza	Valutazione			
	per il momento non rilevante	--	-	+	++
1. Basi della promozione della salute e della prevenzione					
1.1 Il progetto tiene conto dei principi di base e dei principi operativi della promozione della salute e della prevenzione (concetto globale di salute, salutogenesi e orientamento alle risorse, empowerment, partecipazione, setting, equità nella salute).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Motivazione del progetto					
2.1 La necessità del progetto è dimostrata, sono state tenute in considerazione le evidenze corrispondenti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi d'interesse e dei target vengono tenuti adeguatamente in considerazione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Le esperienze positive e negative di altri progetti sono state oggetto di riflessione e vengono messe a frutto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 Il contesto e le condizioni quadro rilevanti ai fini del progetto vengono tenuti sufficientemente in considerazione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5 Il progetto s'inserisce nel quadro di una strategia sovraordinata .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pianificazione del progetto					
3.1 Il progetto ha una visione e obiettivi concreti (orientati verso gli esiti) e valutabili.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 La scelta dei setting, dei target ed eventualmente dei moltiplicatori è plausibilmente giustificata in un'ottica di esiti che si intendono ottenere.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 La procedura è motivata in modo chiaro con riferimento ai nessi causali presunti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 Il progetto è teso a generare esiti durevoli.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Le risorse finanziarie e di personale necessarie ai fini del progetto sono garantite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Organizzazione del progetto					
4.1	Il progetto vanta una struttura progettuale adeguata e chiara per tutti gli attori.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2	La direzione del progetto e gli altri partecipanti al progetto sono qualificati per i compiti che devono svolgere.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3	Il progetto vanta interconnessioni specifiche e un coordinamento finalizzato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4	La direzione del progetto, il team del progetto e gli altri partecipanti al progetto hanno stabilito una collaborazione costruttiva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Conduzione del progetto					
5.1	Il progetto sottostà periodicamente a una riflessione sistematica e, all'occorrenza, viene modificato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2	Gli aspetti importanti del progetto sono documentati in modo chiaro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3	La comunicazione interna ed esterna è finalizzata.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Valutazione e valorizzazione					
6.1	La valutazione aiuta a gestire il progetto in modo fondato e a giudicare gli esiti del progetto a conclusione dello stesso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2	Gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e vi sono le premesse per esiti durevoli.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3	I risultati del progetto e le conoscenze acquisite con esso vengono divulgati e resi accessibili in maniera finalizzata per una moltiplicazione del progetto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Atout:

.....

.....

.....

Potenziali di miglioramento:

.....

.....

.....

Obiettivi qualitativi	Misure

Elenco dei criteri e degli indicatori

1. Basi della promozione della salute e della prevenzione

1.1 Principi di base e principi operativi

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Il progetto è conforme ai principi di base e ai principi operativi della promozione della salute e della prevenzione.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concetto globale di salute: il progetto si basa su un concetto globale di salute che concepisce la salute come l'interazione di diversi fattori di influenza (p. es. determinanti della salute). ▪ Salutogenesi e orientamento alle risorse: il progetto si concentra su origine, mantenimento e promozione della salute e pone al centro risorse e fattori protettivi. ▪ Empowerment: il progetto offre a individui, gruppi e organizzazioni nuove opzioni d'intervento e amplia quelle esistenti e contribuisce ad aumentare la capacità di autodeterminazione in termini di stili e condizioni di vita favorevoli alla salute. ▪ Partecipazione: gli attori nei setting e in particolare i target partecipano in maniera adeguata alle fasi di pianificazione, realizzazione e valutazione del progetto e sono coinvolti nei processi decisionali. ▪ Setting: per ottenere gli esiti desiderati, il progetto viene avviato all'interno di setting con l'obiettivo di orientare maggiormente le loro strutture alla promozione della salute. ▪ Equità nella salute: la diversità sociale (p. es. età, istruzione, estrazione sociale, sesso, orientamento sessuale, migrazione, compromissioni ecc.) è stata tenuta adeguatamente in considerazione nella scelta dei setting, dei target e della procedura. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

2. Motivazione del progetto

2.1 Dimostrazione della necessità del progetto

	CO	IM	VA	--	-	+	++
La necessità del progetto è dimostrata, sono state tenute in considerazione le evidenze corrispondenti.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La necessità delle modifiche pianificate è stata dimostrata e documentata da conoscenze scientifiche (evidenze) e acquisite a livello pratico. ▪ Le raccomandazioni di organizzazioni specialistiche riconosciute sono state tenute in considerazione. ▪ La dimostrazione della necessità del progetto si fonda su un concetto globale di salute e tiene in considerazione i determinanti essenziali della salute. ▪ Il progetto integra progetti e offerte esistenti. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

2.2 Esigenze e stile di vita

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Le esigenze e lo stile di vita dei gruppi d'interesse e dei target vengono tenuti adeguatamente in considerazione.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le esigenze e lo stile di vita (valori, abitudini ecc.) dei gruppi d'interesse e dei target sono stati appurati e documentati. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> È stata fatta una stima dei vantaggi e degli svantaggi del progetto per i diversi gruppi d'interesse e i target dei setting. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le diverse esigenze dei gruppi d'interesse e dei target così come il loro stile di vita vengono tenuti adeguatamente in considerazione. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

2.3 Trarre insegnamento dalle esperienze

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Le esperienze positive e negative di altri progetti sono state oggetto di riflessione e vengono messe a frutto.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> È stato appurato se vi sono già stati altri progetti dal contenuto analogo (tema, target, procedura, setting ecc.). 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Atout e potenziali di miglioramento di questi progetti sono stati identificati e vengono tenuti in considerazione. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> La trasferibilità delle conoscenze emerse da altri progetti al proprio contesto è stata verificata/soppesata in modo accurato. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

2.4 Contesto e condizioni quadro

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Il contesto e le condizioni quadro rilevanti ai fini del progetto vengono tenuti sufficientemente in considerazione.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le condizioni quadro (p. es. sociali, politiche, culturali, economiche), che potrebbero incidere sul buon esito del progetto, sono state identificate e vengono tenute adeguatamente in considerazione. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> I diversi fattori (di protezione e di rischio) che esercitano un'influenza sulla salute nei setting selezionati sono stati rilevati e tenuti in considerazione. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le costellazioni di interessi rilevanti ai fini del progetto sono state identificate e tenute in considerazione. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Il progetto tiene conto delle strutture d'offerta esistenti nel suo contesto operativo. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

2.5 Inquadramento strategico

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Il progetto s'inserisce nel quadro di una strategia più ampia.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Il contributo del progetto al raggiungimento degli obiettivi di una strategia sovraordinata (programma, politica sanitaria) è evidente. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Per il progetto è disponibile un chiaro incarico conferito da un'istanza superiore (p. es. nell'ambito di un concetto approvato, di un mandato). 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le istanze superiori (p. es. istituzione/i preposta/e, programma) sostengono il progetto a livello concettuale, professionale e/o con le risorse necessarie. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

3. Pianificazione del progetto

3.1 Visione e obiettivi

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Il progetto ha una visione e obiettivi concreti (orientati verso gli esiti) e valutabili.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Il progetto si basa su una visione di quello che a lungo termine deve essere modificato all'interno di determinati setting, presso determinati target ed eventualmente presso determinati moltiplicatori. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Gli obiettivi sono stati desunti in modo chiaro dalla motivazione del progetto. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Gli obiettivi in riferimento ai setting e ai target sono concreti (orientati verso gli esiti). 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Tutti gli obiettivi sono 'smart', vale a dire specifici, misurabili/valutabili, ambiziosi, realistici e delimitati temporalmente. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

3.2 Setting e target

	CO	IM	VA	--	-	+	++
La scelta dei setting, dei target ed eventualmente dei moltiplicatori è plausibilmente giustificata in vista degli esiti che si intendono ottenere.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le particolarità dei setting, dei target e dei moltiplicatori (caratteristiche, dimensione, risorse ecc.) sono note e sono state descritte. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Setting, target e moltiplicatori sono stati scelti in modo da poter conseguire la massima efficacia (esiti). 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Setting, target e moltiplicatori sono stati scelti in modo da promuovere l'equità nella salute e ridurre le corrispondenti disuguaglianze e discriminazioni. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

3.3 Procedura

	CO	IM	VA	--	-	+	++
La procedura è motivata in modo chiaro con riferimento ai nessi causali presunti.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Vengono presentati i nessi tra le misure e gli obiettivi del progetto (p. es. sulla base di modelli di efficacia). 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> La procedura (strategia, misure e metodi) è calibrata ai diversi contesti e appropriata per raggiungere i target e gli obiettivi. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Gli attori dei setting (gruppi d'interesse, moltiplicatori, target) sono coinvolti nell'elaborazione di misure, metodi e prodotti. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> I moltiplicatori traggono un beneficio concreto dal progetto. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

3.4 Esiti durevoli

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Il progetto è teso a generare esiti durevoli.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Per indurre cambiamenti strutturali durevoli nei setting selezionati, il progetto contempla contemporaneamente più livelli di intervento (individui, gruppi, organizzazione, contesto vitale e contesto politico/sociale). 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Il progetto promuove un confronto approfondito dei target con il tema selezionato riguardante la salute (intensità, ripetizioni) e in tal modo incoraggia processi di sviluppo improntati all'autodeterminazione. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Per migliorare la sua efficacia, il progetto promuove l'impegno attivo di moltiplicatori e persone di riferimento. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

3.5 Risorse del progetto

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Le risorse finanziarie e di personale necessarie ai fini del progetto sono garantite.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tutte le spese necessarie per la pianificazione, la realizzazione e la valutazione del progetto (spese di materiale, di personale ecc.) e le entrate (mezzi propri, di terzi) sono iscritte a budget e compensate.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gli interessi di finanziatori o sponsor sono compatibili con i valori alla base del progetto e con le direttive di sponsorizzazione dei setting selezionati.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I mezzi finanziari e le risorse umane di terzi (partner, moltiplicatori, target) sono garantiti in modo vincolante.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le misure sono state pianificate in termini realistici dal punto di vista finanziario e temporale in modo da poter raggiungere gli obiettivi prefissati.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

4. Organizzazione del progetto

4.1 Struttura del progetto

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Il progetto vanta una struttura adeguata e chiara per tutti gli attori.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Sono state identificate le organizzazioni così come i gruppi e le persone da coinvolgere nel progetto a fronte delle loro competenze specialistiche, della loro notorietà, del loro ruolo o della loro accettazione. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Gli attori dei setting (persone chiave dei gruppi d'interesse e dei target, moltiplicatori ecc.) sono rappresentati nel progetto e partecipano in maniera adeguata. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le funzioni e le competenze decisionali di tutti gli organi e gli attori (direzione e team del progetto, comitati di controllo e di appoggio, mandatari esterni ecc.) sono disciplinate in modo chiaro e vincolante. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> La struttura del progetto è appropriata e lascia alla direzione dello stesso un margine d'azione sufficiente. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

4.2 Qualifiche

	CO	IM	VA	--	-	+	++
La direzione del progetto e gli altri partecipanti al progetto sono qualificati per i compiti che devono svolgere.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I requisiti specifici richiesti alla direzione del progetto e ai membri del team del progetto sono definiti.	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I partecipanti al progetto e gli altri attori (p. es. moltiplicatori, specialisti esterni, mandatar) sono sufficientemente qualificati per i compiti specifici che devono svolgere e presentano tutte le qualifiche necessarie per il progetto (in termini di contenuto e metodologia).	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La direzione del progetto vanta conoscenze approfondite in tema di promozione della salute/prevenzione, gestione del progetto e sviluppo della qualità.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La necessità di perfezionamento professionale, consulenza e assistenza per il progetto è stata chiarita e vengono sfruttate le possibilità a disposizione.	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

4.3 Interconnessioni e coordinamento

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Il progetto vanta interconnessioni specifiche e un coordinamento finalizzato.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le persone chiave e le organizzazioni rilevanti per il progetto (ONG, servizi specializzati ecc.) come pure le risorse e le aree problematiche comuni sono state identificate. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le interconnessioni e il coordinamento sono regolamentati quanto a tipologia e modalità (p. es. frequenza, contenuti, canali, piattaforme, incontri per scambi d'idee ecc.). 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le interconnessioni e il coordinamento producono sinergie che possono portare benefici al progetto e contribuiscono al raggiungimento dei setting, dei target e degli obiettivi. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

4.4 Collaborazione

	CO	IM	VA	--	-	+	++
La direzione del progetto, il team del progetto e gli altri partecipanti al progetto hanno stabilito una collaborazione costruttiva.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> I partecipanti al progetto hanno una concezione comune dell'orientamento del progetto (visione, obiettivi, procedura ecc.) e ne condividono i valori alla base e i requisiti di qualità. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> La direzione del progetto ha uno stile di conduzione incentrato sul riconoscimento e sulla motivazione (si adopera per instaurare un buon clima lavorativo, esprime apprezzamento per le prestazioni fornite, affronta divergenze e conflitti con un approccio orientato alla soluzione ecc.) 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Nel progetto vengono consapevolmente previste importanti fasi parziali e si festeggiano assieme i successi. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> La direzione del progetto e il team del progetto sono motivati a svolgere un buon lavoro. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

5. Conduzione del progetto

5.1 Riflessione

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Il progetto sottostà periodicamente a una riflessione sistematica e, all'occorrenza, viene modificato.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Il progetto è suddiviso in diverse tappe, caratterizzate da traguardi intermedi, per le quali viene effettuata una pianificazione dettagliata con obiettivi parziali. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Lo sviluppo del progetto (in termini di misure, collaborazione, raggiungimento degli obiettivi, risorse finanziarie e di personale ecc.) e il suo contesto vengono esaminati nell'ambito di incontri orientativi, p. es. sulla base di domande guida o criteri da soddisfare. 		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Dalle riflessioni si traggono conclusioni per la tappa successiva del progetto e si apportano le eventuali modifiche necessarie. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

5.2 Documentazione

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Gli aspetti importanti del progetto sono documentati in modo chiaro.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Vi sono regole vincolanti su chi deve documentare cosa e come, e in che modo devono essere amministrati i documenti, sempre nel rispetto della protezione dei dati. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Il progetto è descritto nella sua interezza (bozza, concetto, tempistica, rapporto conclusivo ecc.) e la versione attuale di questi documenti è accessibile ai partecipanti al progetto. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Le decisioni importanti sono state messe per iscritto. 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Risultati ed esperienze (positive e negative) sono documentati in modo da consentire il transfer di esperienze e conoscenze in altri progetti (p. es. rapporti di valutazione, guide ecc.). 	x	x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

5.3 Comunicazione

	CO	IM	VA	--	-	+	++
La comunicazione interna ed esterna è finalizzata.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Il modo in cui deve svolgersi lo scambio tra partecipanti al progetto e chi deve fornire le informazioni, quando, a quali destinatari, come e su cosa è regolato in modo vincolante. 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Lo scambio e l'informativa sono efficienti e soddisfacenti per tutti i partecipanti al progetto (informazioni rilevanti, nei tempi giusti ecc.). 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> I contenuti della comunicazione esterna (messaggi, risultati) vengono elaborati in base ai destinatari e divulgati tramite i relativi canali. 		x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

6. Valutazione e valorizzazione

6.1 Valutazione

	CO	IM	VA	--	-	+	++
La valutazione aiuta a gestire il progetto in modo fondato (formativa) e a giudicare gli esiti del progetto a conclusione dello stesso (sommativa).				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Lo scopo della valutazione e le domande cui occorre fornire una risposta e la relativa tempistica sono chiari. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Metodi, tempistica e responsabilità per la valutazione sono stati definiti. Per le valutazioni più ampie è disponibile un concetto di valutazione. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> I risultati della valutazione (fattori di successo, ostacoli, ecc.) vengono utilizzati per la conduzione del progetto. 		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> La valutazione permette di verificare gli obiettivi raggiunti e tiene in considerazione anche gli esiti non intenzionali. 		x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

6.2 Raggiungimento degli obiettivi e radicamento

	CO	IM	VA	--	-	+	++
Gli obiettivi del progetto sono stati raggiunti e vi sono le premesse per esiti durevoli.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Nella fase di concezione si riflette sulla prosecuzione delle misure e delle attività anche dopo la conclusione del progetto e si valuta la persistenza di esiti e risultati. 	x			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Con il progetto è stato possibile raggiungere persone e gruppi presso i quali sussiste di fatto una particolare necessità d'intervento. 		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Il progetto ha prodotto gli esiti desiderati nell'ambito dei setting e presso i target prescelti (raggiungimento degli obiettivi). 		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Vi sono le premesse per un radicamento del progetto (inquadramento, sostegno politico, sostegno da parte di organizzazioni importanti, finanziamento assicurato a lungo termine ecc.). 			x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							

6.3 Transfer e moltiplicazione

	CO	IM	VA	--	-	+	++
I risultati del progetto e le conoscenze acquisite con esso vengono divulgati e resi accessibili in maniera finalizzata per una moltiplicazione del progetto.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> I risultati del progetto e le conoscenze derivate sono stati elaborati in maniera chiara e accessibile agli interessati (rapporti del progetto, guide per l'attuazione, siti web, ecc.). 			x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Risultati e conoscenze vengono resi accessibili in maniera finalizzata per altri progetti e obiettivi. 		x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Vi sono le premesse per una moltiplicazione del progetto (flessibilità delle misure, risorse, diritti, mezzi, servizio responsabile). 	x	x	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> La direzione del progetto o altri partecipanti al progetto sono disposti a mettere a disposizione le loro esperienze e conoscenze per la moltiplicazione del progetto o il transfer delle conoscenze. 			x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osservazioni:							