

Document de travail tiré du document de base
"Inégalité et santé "

Egalité des chances: la prendre systématiquement en considération dans les projets

Ce document de travail a pour but d'aider les responsables de projets à reconnaître la complexité des inégalités sociales et/ou l'inégalité des chances, à définir les interactions en présence et à prendre en compte ces connaissances dans toutes les phases – et systématiquement – de la réalisation du projet.

Hanspeter Stamm* et Markus Lamprecht*

Avec la collaboration de Cornelia Conrad**, René Setz** et Günter Ackermann***

* Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, ** RADIX Centre de compétence suisse pour la promotion de la santé et la prévention, *** Promotion Santé Suisse

Déroulement	Page
Introduction et informations générales concernant le document de travail	2
Analyse et réflexion	5 - 18
Conditions cadres	6
Inégalité sociale, statut social	7
Classes, couches et situations sociales	
⇒ <u>Instrument d'analyse 1</u> : „Le diagramme de l'inégalité“	9
⇒ <u>Instrument d'analyse 2</u> : „Discriminations, chances et ressources“	11
Conditions de vie	14
Habitus	15
Style de vie	16
Autre réflexion	17
⇒ <u>Instrument d'analyse 3</u> : „Interactions et niveaux d'action dans le modèle de l'inégalité“	19
Gestion de projet	20

Introduction

Les hommes vivent en moyenne cinq ans de moins (79 ans) que les femmes (84 ans). Si, en plus, ils n'ont suivi que la scolarité obligatoire, leur espérance de vie diminue encore: les hommes de trente ans avec une formation scolaire obligatoire arrivent en moyenne à un peu plus de 73 ans, tandis que les universitaires du même âge peuvent espérer atteindre plus de 85 ans. L'enquête suisse sur la santé nous apprend par ailleurs que les personnes qui ont un faible revenu se sentent en moins bonne santé, sont plus souvent en surpoids et fument davantage que les personnes qui ont un revenu plus élevé. L'enquête "Sport Suisse 2008" montre enfin que la proportion des non sportifs parmi les étrangères et les étrangers ainsi que parmi les personnes qui ont un faible revenu et une formation scolaire sommaire est supérieure à la moyenne.

Ces quelques exemples montrent bien que la formation, le revenu, le sexe et l'origine sont étroitement liés à la santé, au comportement en matière de santé et à l'espérance de vie. Ce constat n'est certes pas nouveau, mais il est souvent oublié dans certaines initiatives concrètes visant l'amélioration de la santé. Notre origine et notre position sociale déterminent les risques auxquels nous sommes soumis ainsi que les possibilités que nous avons de nous comporter de manière saine. Il est donc important, lors de la planification et de la mise en oeuvre de programmes de promotion de la santé et de prévention, de toujours garder à l'esprit l'aspect de l'inégalité sociale, resp. de l'égalité des chances.

Les notions d'inégalité, d'égalité des chances et d'équité sont en outre souvent utilisées comme synonymes. Si l'on souhaite opérer une distinction, on pourrait dire que „l'inégalité sociale“ renvoie aux structures générales, tandis que „l'égalité des chances“ et l'„équité“ se réfèrent à la manière dont ces structures agissent et où l'on devrait le cas échéant s'engager pour réduire les impacts de l'inégalité sociale.

Informations générales sur le document de base

Le document de base

Vous trouverez sur le site Web www.quint-essenz.ch le document de base „Inégalité et santé“. Ce document explique en détail ce qu'est l'inégalité sociale, quels en sont les effets et pourquoi les questions touchant l'inégalité et l'égalité des chances sont de toute première importance pour la promotion de la santé. Vous trouverez également dans ce document de base des références scientifiques.

Le document de travail

Le présent document de travail vous aidera à examiner vos projets en cours de réalisation ou de planification quant à leurs aspects pertinents pour l'inégalité, afin que votre projet soit également une contribution à la promotion de l'égalité des chances. Ce document de travail contient en outre quelques exemples et conseils tirés de la pratique. Ces derniers montrent comment l'on peut, dans le cadre des projets concrets, réagir face à l'inégalité sociale. Ce document convient aussi bien pour mener ses propres réflexions que pour des discussions en équipe.

Le point de départ de ce papier est le **modèle de l'inégalité** tel que discuté dans le document de base et présenté à la page 4 du présent document. On distingue ici différents niveaux d'effets. Pour le présent document de travail, le modèle a été divisé en différents niveaux qui peuvent être discutés individuellement. Chaque niveau est brièvement introduit et expliqué à l'aide d'exemples. Vous trouverez enfin des explications complémentaires et des références bibliographiques dans le document de base (voir également à ce sujet les liens proposés).

Temps nécessaire

Travail en équipe: 3 - 4 heures

Réflexion personnelle: 2 - 3 heures

Remarque:

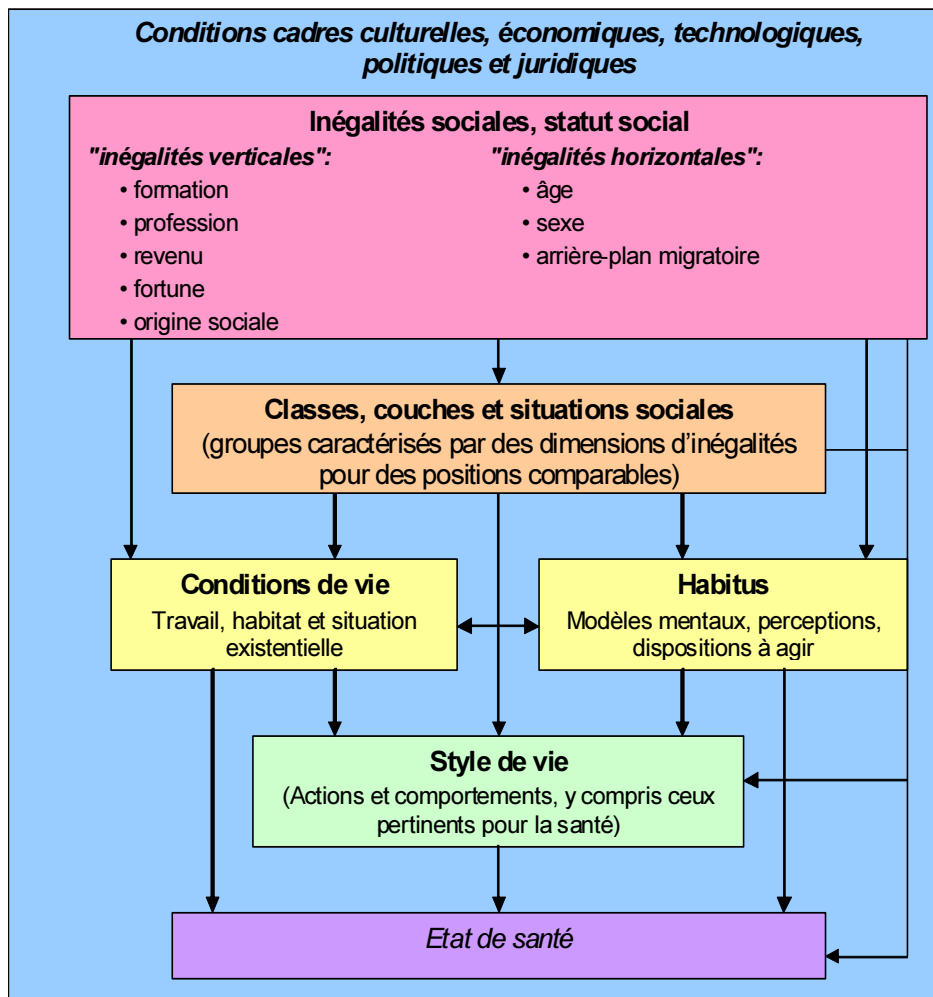
Vous devez bien prendre en considération ici le fait que le travail avec le présent document est influencé par votre façon de penser et vos propres perceptions. En d'autres termes, une autre personne ou une autre équipe de projet pourrait très bien parvenir à d'autres résultats que ceux auxquels vous êtes parvenus. Il est donc souhaitable que les perceptions personnelles soient, lors d'une phase ultérieure, réajustées avec des documents basés sur l'évidence et portant sur la problématique que vous traitez.

Buts:

- ⇒ La direction du projet et/ou l'équipe de projet est sensibilisée aux bénéfices que représente la prise en considération dans le projet de l'aspect „égalité des chances“
- ⇒ Le projet est analysé et considéré sous l'angle du principe de l'égalité des chances, pertinent pour la promotion de la santé
- ⇒ Les impacts potentiels sont définis et des connaissances peuvent être appliquées aux diverses phases du projet.
- ⇒ Des mesures sont définies et fixées dans la planification du projet, resp. son pilotage

Conseil

Promotion Santé Suisse vous offre en outre un conseil professionnel pour la mise en oeuvre de vos projets, ainsi qu'un soutien didactique et un conseil qui peuvent vous être utiles pour vos discussions en équipe (également sur le terrain). Contactez votre [support régional](http://www.quint-essenz.ch/fr/consultants) (<http://www.quint-essenz.ch/fr/consultants>).



Le modèle de l'inégalité montre les rapports entre l'inégalité, le style de vie/comportement en matière de santé et la santé. Divers types d'effets de l'inégalité doivent être pris en considération lors de l'évaluation d'une situation. Les flèches du schéma montrent toujours les relations possibles en lien avec la santé. C'est ainsi que les caractéristiques sociales de l'inégalité n'ont pas seulement un impact direct sur notre santé, mais elles influent également sur notre état de santé via les conditions de vie, l'habitus et/ou le style de vie.

On trouvera ci-après une brève présentation de chaque niveau, orientée vers les projets. Vous pourrez ainsi vous faire une meilleure idée des niveaux sur lesquels vous voulez particulièrement insister dans le cadre de votre projet.

Lien vers d'autres informations dans le document de base "Inégalité et santé".

Conditions cadres

⇒ culture, , écologie, économie, technique, politique, droit

Le modèle en question se réfère à la Suisse et à ses pays voisins. Plus vous vous en éloignez et plus les modèles devraient être différents. Dans de nombreuses sociétés non-européennes, la caractéristique „appartenance religieuse“ joue par exemple un rôle plus important que dans l'espace européen, tandis que les relations entre les sexes seront elles aussi organisées différemment.

En d'autres termes, le modèle de l'inégalité présenté ici ne vaut que pour un contexte culturel, historique et politique spécifique; il peut par ailleurs également changer sur un point ou un autre si les conditions cadres changent.

Vous devriez donc tenir compte de cet aspect lorsque vous planifier votre projet et ce des deux manières suivantes:

1. Soyez critique lorsque vous reprenez et adaptez des projets et des programmes provenant d'autres contextes culturels. Ce qui, en effet, a pu s'avérer efficace aux Etats-Unis ou en Finlande, ne doit pas nécessairement fonctionner dans votre pays.
2. Soyez conscients que vos groupes cibles peuvent provenir d'autres contextes culturels et qu'ils comprennent peut-être différemment ou pas du tout l'approche que vous privilégiez. Ceci pourrait par exemple vouloir dire que vous harmonisez vos objectifs et mesures individuellement au comportement de votre groupe cible en matière d'apprentissage.

Lien vers d'autres informations dans le document de base "Inégalité et santé".

Question et thème de discussion/réflexion:

- Quelle est l'origine de votre projet et y a-t-il éventuellement des „problèmes d'adaptation“ qui pourraient s'expliquer par des conditions préalables rencontrées par les groupes cibles au niveau culturel, politique ou encore juridique?

Notes

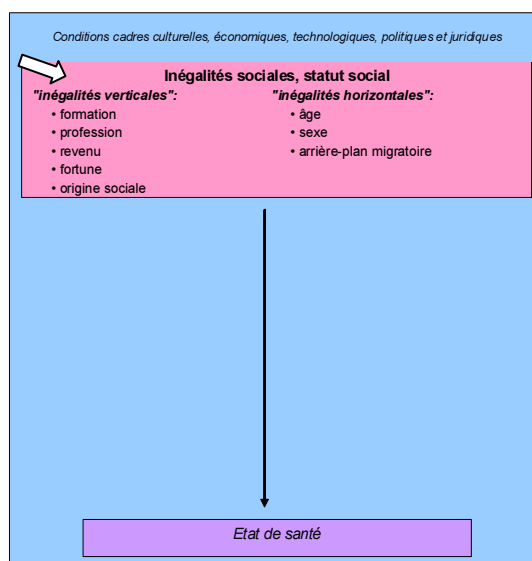
Inégalité sociale, statut social

Dans le document de base "Inégalité et santé", on mentionne huit grandes caractéristiques de l'inégalité qui permettent de décrire la position d'une personne ou d'un groupe de personnes au sein de notre société.

Ces caractéristiques sont synthétisées dans le tableau ci-dessous et réduites à sept pour des raisons pratiques. Une évaluation différenciée du revenu et de la fortune des groupes cibles est difficile et les effets attendus sur ces deux caractéristiques très semblables.

Exemple: Une formation scolaire supérieure implique en règle générale une compétence supérieure en matière de santé, tandis que l'on sera exposé à divers risques sanitaires suivant la **profession** exercée. Ces risques peuvent ensuite également avoir des répercussions sur l'état de santé et entraîner divers problèmes de santé selon l'**âge** et le **sexe**.

Lien vers d'autres informations dans le document de base "Inégalité et santé".



Les caractéristiques de l'inégalité, leur mesure et leurs effets

Caractéristique	Mesure	Effets
Origine sociale	Formation, profession, revenu et fortune. (enfants et adolescents: indicateurs des parents)	Les positions sur les diverses caractéristiques impliquent des avantages et des inconvénients (ressources et discriminations) concernant les conditions de vie et les possibilités d'action... ... individuelles ... sociales ... en matière de santé
Formation	Diplôme le plus élevé obtenu; diplômes	
Profession et statut d'actif	Taux d'activité, position et position professionnelle (employé, cadre, indépendant, entrepreneur, etc.) profession et position professionnelle (employé cadre, indépendant, entrepreneur, etc.)	
Revenu/fortune	Revenu personnel provenant d'une activité lucrative, revenu du ménage, resp. fortune (p.ex.: avoirs bancaires, caisse de pension, immeubles)	
Sexe	Sexe de la personne	
Age	Âge de la personne	
Arrière-plan migratoire	Pays d'origine, durée et statut du séjour dans le pays d'immigration	

Question et thème de discussion/réflexion:

- Passez en revue les sept caractéristiques de l'inégalité et réfléchissez brièvement à celles qui vous semblent particulièrement importantes pour la vie de votre groupe cible. Pourquoi?

Notes

Classes, couches et situations sociales

Si vous analysez ci-après les positions de vos groupes cibles en lien avec les différentes caractéristiques de l'inégalité, vous constaterez probablement que les différents groupes cibles présentent également des similitudes malgré certaines différences. Il se pourrait par ailleurs que vos groupes cibles présentent des similitudes par rapport à d'autres groupes sociaux, similitudes qui sont au coeur de votre projet.

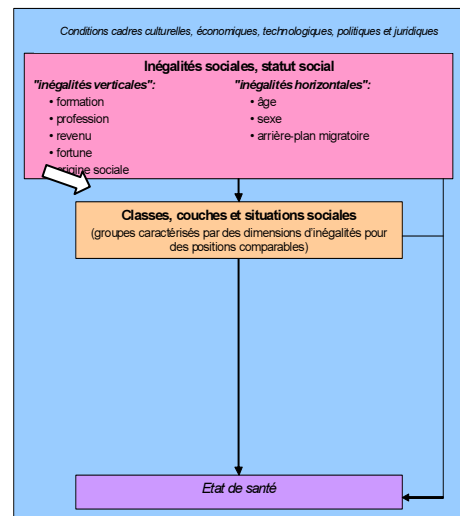
Les notions de „classe“, de „couche“ et de „situation sociale“ renvoient justement à de tels points communs: même si chaque membre d'un groupe cible a un destin individuel, tous les membres de ce même groupe ont également des points communs. Et plus ces points communs sont évidents et plus les couches et les situations sociales sont visibles.

Il est en outre possible que vous constatiez que vos groupes cibles présentent en partie des combinaisons de caractéristiques contradictoires, par exemple un haut niveau de formation combiné à un faible revenu. Or, ce sont justement de telles combinaisons contradictoires qui peuvent être importantes pour la planification d'un projet, étant donné qu'elles peuvent également se traduire par des problèmes et des chances contradictoires pour vos groupes cibles.

Exemple: Imaginons une femme docteure en philosophie qui n'a pas trouvé de travail dans son domaine et qui, pour cette raison, nettoie des bureaux la nuit. On serait en droit d'attendre pour cette femme au bénéfice d'une formation de haut niveau des effets positifs sur ses conditions de vie et sur sa santé, car il est probable que la philosophe dispose de compétences élevées en matière santé. Dans des conditions idéales, ces effets positifs seraient encore renforcés par de faibles risques pour sa santé et par une situation bien rémunérée de professeure dans une université.

Dans notre exemple, le revenu relativement faible et l'activité plutôt insalubre et pesante (travail de nuit, exposition à la poussière et aux vapeurs des produits de nettoyage, insécurité sur le chemin du travail, etc.) peuvent contrebalancer les effets positifs de la formation de notre philosophe. Supposons en outre que la femme provienne d'Afrique du Sud, elle serait en tant qu'étrangère confrontée à encore d'autres difficultés, notamment à obtenir un salaire correct ou un appartement confortable, tandis que le travail de nuit lui rendrait plus difficile l'intégration dans sa commune d'accueil.

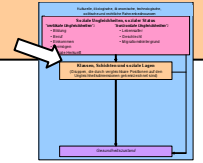
Lien vers d'autres informations dans le document de base "Inégalité et santé".



Questions et thème de discussion/réflexion:

- **Quels points communs avez-vous constatés au sein de vos groupes cibles?** (appuyez-vous pour ce faire, par exemple, sur le tableau avec les caractéristiques de l'inégalité, la mesure et l'impact de cette dernière, à la page 6)
- **Les instruments d'analyse suivants (1 et 2)** vous permettent de vous faire une idée plus précise de votre propre position et de celle de vos groupes cibles, ainsi que des désavantages, des chances et des ressources qui en résultent pour votre projet.

Notes



Instrument d'analyse 1: „Le diagramme de l'inégalité“

But: Détermination des positions de la direction du projet et des groupes cibles

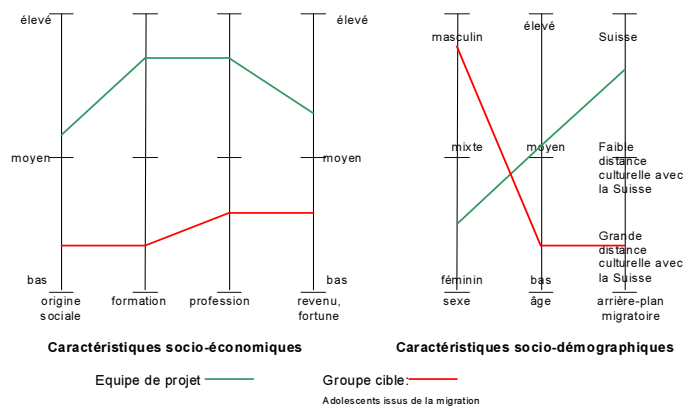
Procédure:

1. Définissez ensemble les principaux groupes cibles du projet (max. 3) et attribuez-leur une couleur spécifique.
2. Chacun réfléchit à la position moyenne qu'occupent sur l'échelle des caractéristiques de l'inégalité les membres des groupes cibles et de l'équipe de projet; introduire ensuite les diverses positions dans le graphique suivant.
3. Les positions sont ensuite reliées entre elles.

Conseils pour remplir le diagramme

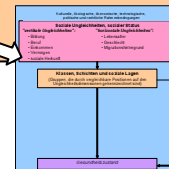
- **Estimez** à chaque fois la position des divers groupes cibles et de l'équipe de projet. Posez-vous par exemple la question de savoir si le niveau de formation ou le revenu des membres des groupes cibles est plutôt élevé, moyen ou bas. Si les membres de vos groupes cibles n'ont par exemple suivi aucune formation post-obligatoire, indiquez-le tout en bas sur l'axe vertical „Formation“. Reliez ensuite les différents points comme indiqué dans le graphique ci-dessous.

Comment remplir le "diagramme de l'inégalité": un exemple

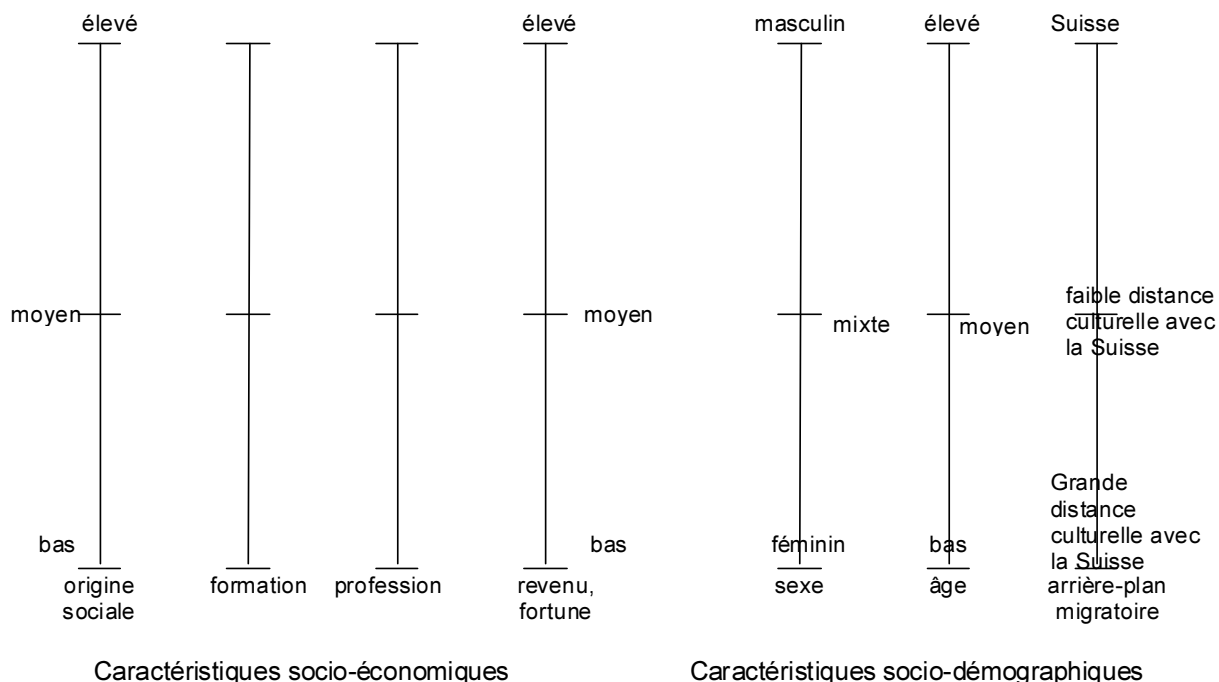


Remarque: les caractéristiques „Revenu“ et „Fortune“ sont toujours indiqués ensemble dans les instruments de travail. Il est difficile d'effectuer à ce propos une estimation différenciée des groupes cibles et les effets attendus de ces deux caractéristiques sont très semblables.

- **Groupes cibles diffus:** Peut-être vous est-il impossible d'identifier de manière claire et précise des groupes cibles plutôt diffus. Ceci peut notamment être le cas si vous planifier une intervention dans une grande entreprise où les employées et les employés présentent des caractéristiques très différentes.
 - ⇒ Choisissez dans ce cas deux sous-groupes qui vous semblent particulièrement typiques ou chez qui vous attendez des effets ou des résistances particulièrement marqués lors de votre intervention. Reproduisez dans le graphique les positions de ces deux groupes, puis sélectionnez comme troisième „groupe cible“ la moyenne de tous les groupes cibles.
- **Enfants:** Si votre groupe cible se compose d'enfants, il est alors judicieux d'indiquer les positions (supposées) des parents sur les axes Origine, Formation, Profession et Revenu/Fortune.
- **Position sur l'échelle:** Que les hommes occupent une position plus élevée sur l'échelle que les femmes s'explique par le fait que les femmes en Suisse continuent à être désavantagées dans divers domaines de vie. Même constat concernant les dimensions âge et contexte migratoire: les enfants et les adolescents disposent de moins de droits que les adultes, tandis que les Suisses et les Suissesses ont en principe, en vertu de leurs droits civiques, plus de possibilités que les étrangers et les étrangères. C'est pour cette raison que l'âge élevé et les droits civiques suisses ont été placés à l'extrémité supérieure des dimensions correspondantes. Le choix de placer tout en haut de l'échelle „homme“, „âge élevé“ et „Suisse“ n'implique toutefois aucun jugement de valeurs.



Instrument d'analyse 1: „Diagramme de l'inégalité“



Légende: couleurs pour...

Équipe de projet:

groupe cible 1:

groupe cible 2:

groupe cible 3:

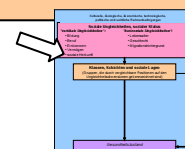
Remarque: il est recommandé de mener cette analyse en équipe, et en tout cas avec une autre personne clé. L'instrument d'analyse convient également pour une introduction dans un processus de projet participatif. Voir également à propos de la participation www.quint-essenz.ch (<http://www.quint-essenz.ch/fr/topics/1117>).

Questions et thème de discussion/réflexion:

Veillez comparer vos points de vue et discuter les questions suivantes:

- ▶ Où les courbes des participants au projet se recoupent-elles? Et où ne se recoupent-elles pas?
- ▶ Comment peut-on expliquer d'éventuelles différences? Cette explication est-elle basée sur l'évidence?
- ▶ Y a-t-il des caractéristiques du groupe cible particulièrement importantes qui sont pertinentes pour les objectifs du projet?
- ▶ Comment les parallèles et les divergences peuvent-ils influencer sur le projet (équipe de projet, identification des besoins, objectifs, mesures, pilotage)?

Notes



Instrument d'analyse 2:

„Discriminations, chances et ressources des groupes cibles“

Objectif: analyse et réflexion orientées vers les groupes cibles

Procédure:

1. Chaque participant remplit individuellement le tableau de la page suivante.

Exemple de quelques caractéristiques de l'inégalité dans un groupe cible de migrants dont le niveau de formation est faible.

⇒ **Les discriminations** pourraient résulter d'un mauvais accès à l'information (faible **formation**), à de mauvaises chances sur le marché de l'emploi (**profession**) ainsi qu'à une discrimination concernant le sexe et à un défaut de droits civiques (**arrière-plan migratoire**).

⇒ **Les chances et les ressources** pourraient résulter en revanche de réseaux de solidarité dans le milieu des migrants ou de connaissances spécifiques en matière d'alimentation équilibrée du pays d'origine (**arrière-plan migratoire**).

Si vous ne trouvez aucune discrimination ou chance/ressource pour une dimension (p.ex. l'origine sociale), vous pouvez également laisser vides les champs prévus à cet effet.

2. Les participants marquent les principales caractéristiques de l'inégalité, par exemple en **jaune**.
3. Les participants marquent les principales caractéristiques des points communs, par exemple en **orange**.

Exemple à remplir:

(Projet: „Promotion du sport à l'école“, groupes cibles: enseignants, parents, élèves)

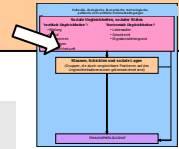
Problèmes et chances des groupes cibles par rapport aux objectifs du projet et sur la base des résultats du diagramme de l'inégalité.

* GC = groupe cible	Discriminations	Chances et ressources
GC* 1: Enseignants (Ens)		
Origine sociale	-	-
Formation	<i>Distance personnelle par rapport au contexte éloigné de la formation dans lequel vivent les élèves</i>	<i>Forte acceptation chez les parents et les enfants du niveau primaire</i>
Profession	- lien programme scolaire – flexibilité? - „walk the talk“?	- expérience pédagogique - contact quotidien avec les élèves
Revenu, fortune	-	-
Sexe	<i>Acceptation des enseignantes féminines, surtout par les pères et les adolescents mâles?</i>	<i>Gros intérêt pour le sport de la part des adolescents mâles</i>
Age	<i>Les enseignants de longue date sont peut-être moins ouverts à de nouvelles perspectives (motivation?)</i>	- expérience des enseignants de longue date - idées nouvelles, motivation des jeunes enseignants
Arrière-plan migratoire	<i>Acceptation par les parents suisses incertaine</i>	<i>Diversité culturelle</i>

Classes, couches et situations sociales

Problèmes et chances des groupes cibles par rapport aux objectifs du projet et sur la base des résultats du diagramme de l'inégalité de la page 9.

* GC = <i>groupe cible</i>	Discriminations	Chances et ressources
GC* 1: _____		
origine sociale		
formation		
profession		
revenu, fortune		
sexe		
âge		
Arrière-plan migratoire		
GC* 2: _____		
origine sociale		
formation		
profession		
revenu, fortune		
sexe		
âge		
Arrière-plan migratoire		
GC* 3: _____		
origine sociale		
formation		
profession		
revenu, fortune		
sexe		
âge		
Arrière-plan migratoire		



Questions et thème de discussion/réflexion:

- ▶ Quelles sont les principales différences et similitudes des groupes cibles?
- ▶ Quelles sont les chances et les ressources à disposition des groupes cibles pour le projet?
- ▶ Comment les principales similitudes peuvent-elles être utilisées pour les objectifs et les mesures du projet?

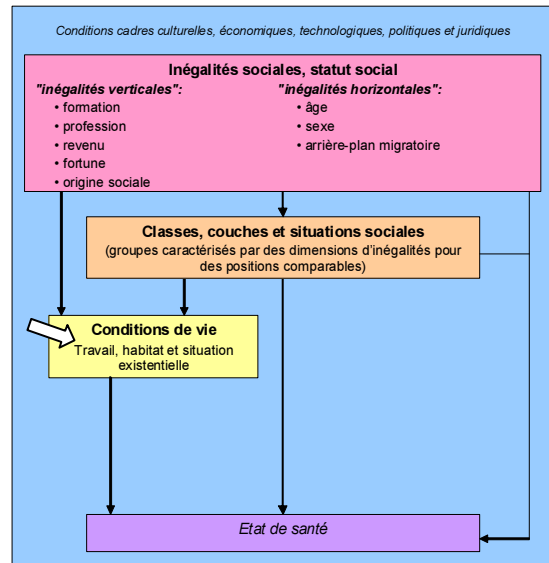
- ▶ Les discriminations peuvent-elles mettre en danger les objectifs du projet? Y a-t-il des discriminations qui ont plus d'impacts que d'autres?
- ▶ Comment peut-on répondre aux discriminations?
- ▶ Où faut-il s'attendre le cas échéant à des contradictions, des conflits et des problèmes de compréhension entre l'équipe de projet et les groupes cibles? (voir également le „diagramme de l'inégalité“ à la page 9)

Notes

Le niveau intermédiaire des conditions de vie
(sert d'interface entre les structures et les actions)

Les positions des différentes caractéristiques de l'inégalité dépendent des conditions de vie concrètes, lesquelles peuvent à leur tour avoir une influence sur les chances relatives à la santé et les mesures que vous avez planifiées.

Exemple: Les personnes qui disposent d'un faible revenu vivent en général dans des appartements plus petits, de construction médiocre et dans des quartiers caractérisés par une qualité de vie qui laisse à désirer. Il peut donc en résulter des problèmes supplémentaires.



Lien vers d'autres informations dans le document de base "Inégalité et santé".

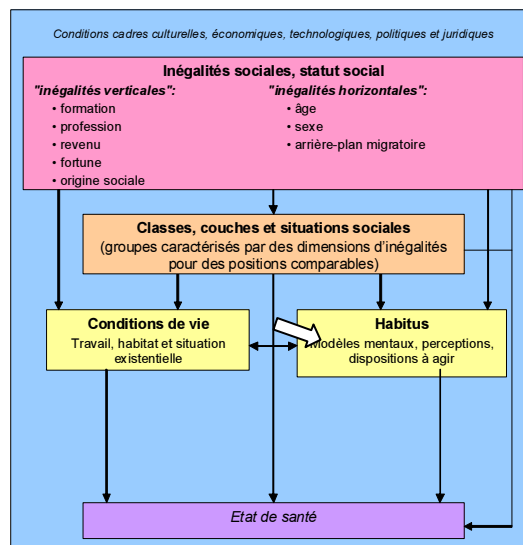
Questions et thèmes de discussion/réflexion:

- ▶ Quels sont les rapports entre les conditions de vie et la situation sociale des groupes cibles?
- ▶ Quels impacts peuvent avoir sur vos groupes cibles des conditions de vie concrètes?
Thématisez ici en particulier les aspects suivants:
 - habitat
 - travail
 - famille, partenariat, réseaux sociaux
 - loisirs
- ▶ Quels impacts convient-il de prendre en considération en lien avec l'identification des besoins, les objectifs, les mesures ou le pilotage?

Notes

Le niveau intermédiaire de l'**habitus** (sert d'interface entre les structures et les actions)

Outre les conditions de vie concrètes, les **modèles mentaux et les perceptions** profondément ancrés dans la personnalité – ce qu'il est convenu d'appeler „habitus“ - jouent également un rôle majeur. L'habitus contient des représentations conscientes et inconscientes sur ce que l'on aime faire et nous influence quant au choix des diverses possibilités d'action qui se présentent à nous. On pourrait également dire que l'habitus consiste en des **dispositions à agir et des préférences** au niveau de l'action. L'habitus peut s'expliquer en partie par des facteurs d'inégalité sociaux et des conditions de vie spécifiques. L'origine sociale, l'âge (effet des générations) ainsi que la formation jouent ici un rôle particulier.



Exemple: De nombreuses femmes âgées ont appris que certaines activités sportives étaient „indécentes“. Ce genre d'opinions qui leur fut imposé durant leur enfance et leur adolescence se sont renforcées au fil des ans et des décennies, il leur est donc difficile de s'en débarrasser du jour au lendemain. Il peut en conséquence être très difficile pour ce groupe cible de pratiquer une activité physique régulière.

Changer de tels modèles mentaux et dispositions à agir profondément ancrés dans les esprits requièrent beaucoup de temps. Cet aspect doit être pris en compte lors de la définition des objectifs et la planification (calendrier) des projets.

Lien vers d'autres informations dans le document de base "Inégalité et santé".

Questions et thèmes de discussion/réflexion:

- ▶ Par quels modèles mentaux et perceptions spécifiques, difficilement modifiables, vos groupes cibles pourraient-ils être caractérisé?
- ▶ A quels modèles mentaux et de comportement peut-on rattacher les objectifs et les mesures du projet? Lesquels pourraient le cas échéant remettre en cause le succès du projet?
- ▶ Quelles possibilités pourrait-on envisager pour contrecarrer ce mode de pensée et de perception néfaste à la santé?
- ▶ Le facteur temps a-t-il été pris en compte de manière adéquate dans la planification des mesures?

Notes

Style de vie

Quels sont les effets de l'inégalité sur le comportement pertinent pour la santé?

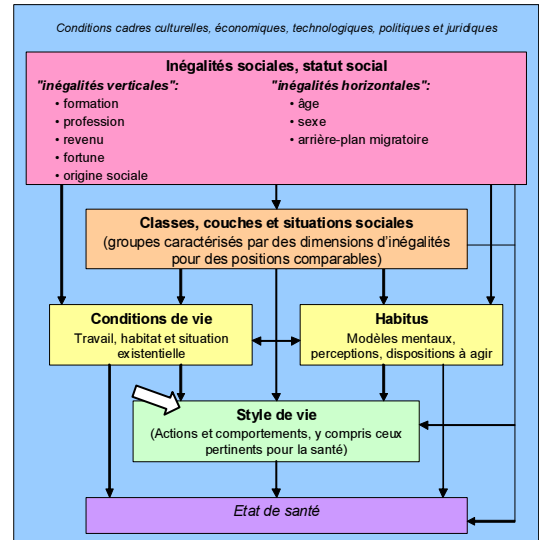
Le dernier niveau du modèle concerne le comportement concret („le style de vie“) ainsi que les effets de ce comportement sur la santé.

On ne peut expliquer de manière adéquate le comportement selon le modèle ci-contre que si les différents niveaux sont pris en considération.

Exemple: Des enfants dont les parents n'ont suivi qu'une formation sommaire, qui ont un faible revenu et qui sont issus de la migration (**inégalités sociales** → **situation sociale**) vivent plus souvent dans des villes et dans des rues où règne un trafic automobile intense. De nombreux parents doivent travailler toute la journée, ils se soucient de la sécurité de leurs enfants et préfèrent les garder à la maison (**conditions de vie**). A la maison, les enfants occupent volontiers leur temps à regarder la télévision ou à jouer à des jeux électroniques, ont plutôt tendance à manger du fast food et pratiquent très peu d'activité physique (**style de vie**). Ce style de vie peut également laisser son empreinte pour la suite de l'existence, dans ce sens que l'on éprouvera des difficultés à imaginer ou à vouloir faire autre chose que regarder la télévision le soir (habitus). Le manque d'activité physique et une alimentation malsaine ont des répercussions négatives sur l'état de santé (**état de santé**).

Vous trouverez des informations générales sur ce thème dans le rapport: „State of the Art: comment enrayer l'épidémie de surcharge pondérale? Rapport complet, Promotion Santé Suisse, 2005; rapports MigesBalü, www.ovk.ch, 2005 – 2008.

Lien vers d'autres informations dans le document de base "Inégalité et santé".



Questions et thèmes de discussion/réflexion:

- ▶ Quels types de comportement avez-vous identifié dans vos groupes cibles qui sont favorables à la santé et ceux qui ne le sont pas?
- ▶ Y a-t-il des différences au sein des groupes qu'il conviendrait de prendre en considération?
- ▶ Quel est le rapport entre le style de vie des groupes cibles et leur situation sociale, leurs conditions de vie ou encore leur habitus?
- ▶ Comment les objectifs du projet et les mesures prévues pourraient-ils être influencés par le style de vie des groupes cibles?

Notes

Autre réflexion

Instrument d'analyse 3:

„Interactions et niveaux d'action dans le modèle de l'inégalité“

But: identifier et nommer des interactions et des possibilités d'action.

Vous avez mené une réflexion sur votre projet en prenant en considération les différents aspects du modèle de l'inégalité et leurs effets possibles sur le projet, en particulier sur ses objectifs et les mesures que vous prévoyez de lancer dans ce contexte.

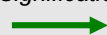
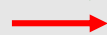


Il faut enfin expliciter les interactions et les possibilités d'action des diverses dimensions du modèle de l'inégalité en lien avec votre projet.

Formulez à l'aide de cet instrument de travail des hypothèses quant aux impacts possibles que vous pourrez vérifier dans le cadre de l'évaluation de votre projet.

Procédure:

- 1. Réfléchissez à la question de savoir quels niveaux peuvent avoir un impact positif ou négatif sur un niveau ultérieur, puis, enfin, sur la santé elle-même de vos groupes cibles. Marquez ces derniers dans le modèle de la page 18 avec des flèches de différentes couleurs:**

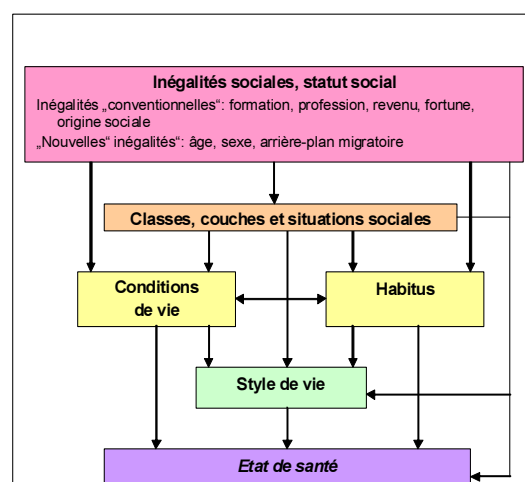
Signification des flèches:

-  effet positif
-  effet négatif
-  niveaux sur lesquels le projet a un impact
-  approches possibles

Exemple de cas, partie 1:

Imaginez que vous êtes engagé dans la promotion de la santé en entreprise. Votre groupe cible consiste en des travailleurs auxiliaires qui doivent exécuter des tâches physiquement pénibles dans des conditions difficiles (ateliers bruyants avec forts dégagements d'odeurs).

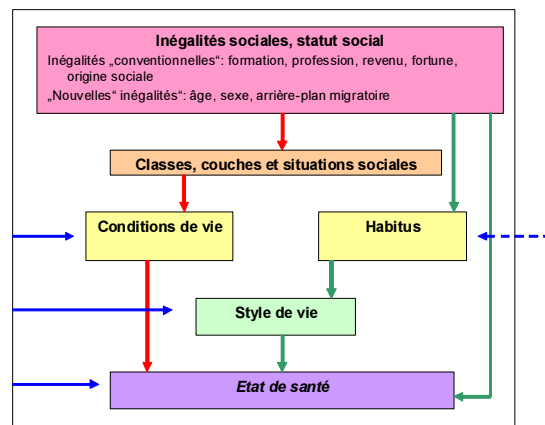
De telles personnes sont caractérisées par des positions plutôt inférieures, ce qui implique notamment une situation sociale plutôt problématique et des conditions de vie, resp. de travail difficiles, qui peuvent avoir à leur tour également des répercussions négatives sur leur santé (**flèche rouge**). Peut-être que les personnes qui font partie de votre groupe cible sont des migrants jeunes, dont la religion ou le background culturel interdit la consommation d'alcool et de tabac et prescrit un mode de vie sain. De telles prescriptions peuvent avoir des effets tout à fait positifs sur l'habitus et le style de vie (**flèche verte**).



2. Marquez avec des flèches bleues les niveaux où vous pouvez agir efficacement avec votre projet.

Exemple de cas partie 2:

Vous voulez, dans votre projet, optimiser l'aménagement des espaces ainsi que les processus de production dans l'atelier, de sorte que les effets des émissions sonores diminuent sensiblement sur les conditions de vie et de travail. Et pour que l'actuelle réglementation sur la protection contre le bruit soit respectée, vous lancez une campagne d'information et effectuez des contrôles, ce qui ne manque pas d'avoir un impact sur le style de vie (flèche bleue).



On pourrait par exemple tirer de cette réflexion les résultats suivants:

La santé du groupe cible est également influencée positivement par l'abstinence en matière de consommation d'alcool et de tabac ou pour d'autres motifs culturels. Il pourrait dès lors s'avérer intéressant de prendre également en considération pour le projet la dimension de l'habitus comme point d'ancrage positif (flèche bleue pointillée).

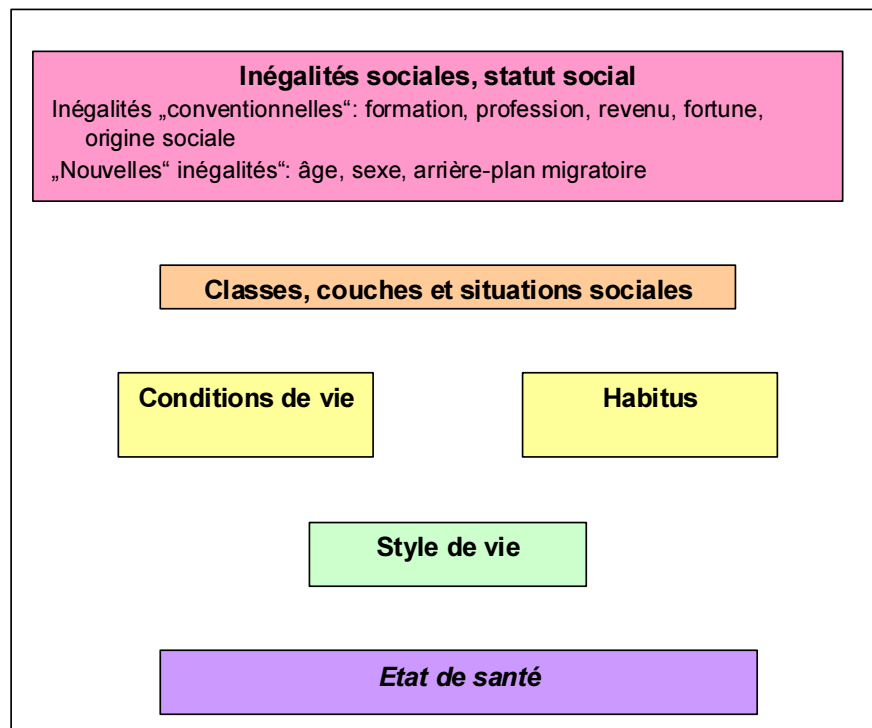
Hypothèse:

„Les pauses sont mises à profit par les groupes ciblés pour récupérer des effets des émissions de bruit“
Indicateur: le groupe cible utilise chaque jour une salle de repos où la fumée est proscrite et qui bénéficie d'une bonne aération.

Instrument d'analyse 3:

„Interactions et niveaux d'action dans le modèle de l'inégalité“

But: identifier et nommer des interactions et des possibilités d'action.



- effet positif
- effet négatif
- niveaux sur lesquels le projet a un impact
- - → approches possibles

Questions et thèmes de discussion/réflexion:

- ▶ A quels niveaux du modèle des possibilités d'action efficaces apparaissent-elles?
Aide à la réflexion: Classez vos connaissances (problèmes potentiels, chances et ressources) sur la base du processus de réflexion et énumérez-en les différents aspects (niveaux), discutez ensuite en équipe l'importance qu'elles peuvent avoir sur les mesures et les objectifs de votre projet (pondération).
- ▶ Quelles conséquences concrètes en tirez-vous pour vos objectifs et vos mesures?
- ▶ Formulez des hypothèses d'impact qui peuvent être vérifiées.

Notes

Gestion de projet www.quint-essenz.ch

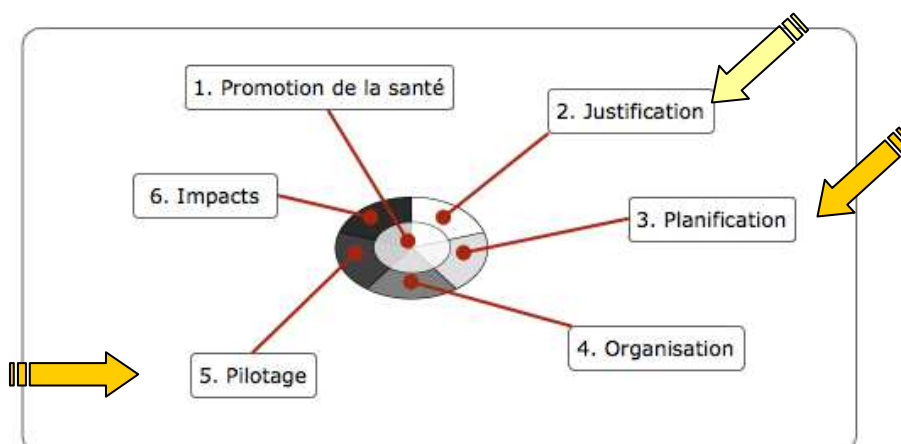
Comparez les connaissances tirées du processus de réflexion avec l'état actuel de votre projet.

Vous vous trouvez actuellement dans la **phase de planification**?

Tenez compte de vos résultats dans la [justification de votre projet](#) (besoin, besoins ressentis), mais surtout dans la [planification de projet](#) (but). Vous trouverez également à ce sujet sur le site www.quint-essenz.ch un tableau de planification qui pourra vous être utile: [Planification de projet/tableau de planification](#).

Pilotez-vous un projet en cours?

Les résultats doivent être pris en considération pour le controlling et l'évaluation. Vous disposez d'instruments efficaces pour le pilotage de votre projet: [Tableau de pilotage et planification détaillée](#).



Planification des mesures

Les mesures concrètes ci-après seront mises en oeuvre:

Buts du projet	Objectifs intermédiaires	Mesures	Délais

Nous vous souhaitons de fructueuses réflexions!

www.quint-essenz.ch