

Checkliste "assessment"

Fonction

Cette checkliste peut vous être utile pour ...

- décider si le projet envisagé est nécessaire et sensé
- identifier les besoins objectifs et subjectifs
- ne pas passer à côté de conditions cadre importantes
- identifier précisément les personnes-clé, les groupes-cible et les membres d'un setting
- préciser la vision du projet, ses objectifs ainsi que les stratégies

Arguments pour le projet

Détermination du besoin objectif

La nécessité d'un projet peut être démontrée sur la base de faits scientifiques et/ou d'arguments théoriques. Les faits scientifiques sont par exemple des cas de maladie mis en évidence par une enquête épidémiologique. Il vaut souvent mieux charger une institution ou un professionnel de réunir des données épidémiologiques, car leur interprétation exige du savoir-faire et de l'expérience. Des arguments théoriques peuvent reposer sur une série de facteurs reconnus qui jouent un rôle dans un problème de santé publique, comme par exemple des stratégies connues de gestion du stress.

Sources consultées pour la détermination du besoin	oui	à faire ¹
Résultats de recherche et articles théoriques dans la littérature de santé publique (journaux périodiques, livres, banques de données etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Résultats de recherche et articles théoriques dans la littérature de psychologie ou de sociologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapports de projets et recommandations d'autres projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapports d'évaluation de programmes et de projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Données statistiques d'enquêtes de population et autres enquêtes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lois, ordonnances ou lignes directrices (par exemple dans le domaine de la prévention des dépendances)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programmes et stratégies régionaux, nationaux ou internationaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sources sur internet (par ex. journaux et forum online, banques de données)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres sources possibles :

.....

.....

.....

.....

¹Marquez d'une croix les sources que vous voulez encore consulter.

Conséquences/remarques:

.....

.....

.....

.....

Insertion du projet

	oui	à faire ²
Le projet est inséré dans un programme ou une stratégie de santé publique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des discussions sur la possibilité d'insertion du projet ont eu lieu avec les directrices ou directeurs des programmes ou stratégies en question	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
On a vérifié si des projets dans la même thématique ont été réalisés ou sont prévus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Conséquences/remarques:

.....

.....

.....

.....

Besoins subjectifs/bénéfice

Contrairement à la détermination du *besoin objectif*, qui se réfère à des données scientifiques ou provenant de la pratique des interventions, il s'agit dans le cas des *besoins subjectifs* de la manière dont les personnes-clé, les groupes-cible et les membres d'un setting ressentent le besoin d'un projet ou d'une intervention. On veut savoir si ces personnes sont sensibilisées au thème du projet et si elles savent que certaines situations peuvent mettre la santé en danger. Les personnes et groupes de personnes qui pensent retirer un *bénéfice* d'une intervention sont plus prêts à prendre une part active à sa planification et à sa réalisation. S'il n'y a pas de besoin ressenti, il faut en général en premier lieu sensibiliser les personnes au thème. Si, au pire, les personnes et groupes de personnes visées pensent que le projet va leur apporter des désavantages, il faut s'attendre à des résistances.

Quelles personnes(-clé) et groupes de personnes peuvent retirer un bénéfice du projet? Lesquelles ne retirerons pas de bénéfice?	oui	non	à clarifier ³
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

² Réfléchissez à ce que vous voulez encore entreprendre à ce sujet.

³ Organisez des rencontres avec des représentants de ces groupes-cible, de ce setting ou de ces personnes-clé, afin de clarifier les besoins /le bénéfice ressentis.

Quelles personnes(-clé) et groupes de personnes peuvent retirer un bénéfice du projet? Lesquelles ne retireront pas de bénéfice?	oui	non	à clarifier ³
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Où faut-il s'attendre à de la résistance et pourquoi?

.....

.....

.....

Conséquences/remarques:

.....

.....

.....

Vue d'ensemble besoins objectif et subjectif (tableau à quatre entrées)

Marquez le cas (A, B, C ou D) qui correspond le mieux à votre projet:

		Il existe un besoin subjectif (ressenti)	
		<i>oui</i>	<i>non</i>
Un besoin objectif est démontré	<i>oui</i>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B
	<i>non</i>	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

A: Les conditions préalables pour le projet sont bonnes!

Exemple: dans une école règne un climat de violence. Aussi bien les élèves que les enseignants et les parents en souffrent et aimeraient entreprendre quelque chose. Ils soumettent leur demande à une institution appropriée. Le travail avec ces groupes se révèle être très productif car ils ont tous conscience de l'existence du problème. Le projet peut directement se concentrer sur le problème de la violence et sur les groupes impliqués.

B: Lorsque les groupes-cible ou membres du setting ne ressentent pas de besoin pour votre intervention, la planification et la réalisation en devient plus difficile, et cela peut même menacer le succès du projet. Dans de tels cas, il vaut mieux sensibiliser les personnes impliquées à la thématique du projet et éventuellement relier ce thème à un autre besoin ressenti. Vous pouvez chercher à discuter directement avec certaines personnes-clé, ou recourir à des médiateurs ("traducteurs culturels"). Vous trouverez peut-être un point de départ pour votre travail de persuasion dans des articles de presse ou d'autres sources d'information sur les groupes-cible/le setting.

Exemple: d'après les statistiques, un grand nombre d'accidents de la route en Suisse sont causés par des conducteurs sous l'emprise de l'alcool – il y a un besoin objectif pour des interventions de prévention, permettant de réduire la souffrance et les coûts des accidents. Les fautifs sont en grande partie de jeunes hommes qui ne reconnaissent le problème qu'après avoir été impliqués dans un accident; ils ne ressentent aucun besoin pour une offre de prévention de l'alcool au volant. La première étape de l'intervention consiste donc à identifier les personnes les plus susceptibles de causer un accident. Il faut ensuite trouver le moyen de sensibiliser ce groupe au problème. Le meilleur moyen est souvent de mettre en relation le thème de l'alcool au volant avec un véritable besoin ressenti par ce groupe-cible (par exemple les offres de loisir).

C: Voir sous détermination du besoin objectif! Si vous ne disposez pas de données scientifiques ou d'arguments convaincants, vous pouvez essayer d'amener des experts ou des professionnels reconnus à faire des déclarations sur la nécessité de mettre sur pied des interventions.

Exemple: les filles fréquentant une maison de jeunesse aimeraient pouvoir se retrouver entre elles un soir par semaine dans un lieu prévu pour cela, avec peut-être des offres de loisirs spécifiques. Il semble en effet que dans des groupes mixtes ce sont les jeunes gens qui décident des activités, de la musique, des thèmes etc... et les filles ont peu de possibilités de prendre conscience de leurs propres désirs et de les réaliser. Dans un tel cas, la direction de la maison de jeunesse doit pouvoir démontrer le lien entre ce souhait des filles et leur santé/leur bien-être, afin de pouvoir justifier la mise sur pied d'une offre spécifique pour les filles.

D: Les conditions préalables pour le financement et la réalisation du projet sont très défavorables! Peut-être feriez-vous mieux d'investir votre temps et votre énergie pour autre chose?

Conséquences/remarques:

.....

.....

.....

Contexte social et culturel

Les groupes-cible ou les settings ne ressentent pas tous le même besoin d'une intervention et ne nécessitent pas tous les mêmes stratégies pour renforcer leurs ressources sociales et individuelles. Certaines caractéristiques sociales et culturelles peuvent jouer un rôle non négligeable et sont à prendre en compte dans la détermination du besoin objectif et subjectif.

Pour notre projet, les aspects suivants sont à prendre en compte spécifiquement:	oui	non
Âge / potentiel de développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Santé physique et psychique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Genre (sexe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientation sexuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niveau d'éducation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Statut social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appartenance ethnique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appartenance religieuse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valeurs culturelles et mode de vie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientation/opinion politique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Langue maternelle / langue étrangère	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres aspects importants :

.....

.....

.....

Conséquences/remarques:

.....

.....

.....

Contexte politique et public

Aspects politiques et publics à prendre spécifiquement en compte:

.....

.....

.....

.....

Contexte légal et juridique

Informez-vous sur l'existence de lois, arrêtés ou ordonnances fédéraux, cantonaux ou communaux qui pourraient influencer le projet de quelque manière que ce soit. Renseignez-vous également auprès de la commune, du canton ou des autorités fédérales si des modifications à ces textes sont prévues.

Les lois / ordonnances suivantes sont importantes pour le projet ...	oui	non	Modifications possibles ⁴
Loi sur les épidémies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Code pénal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Droit des obligations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ordonnance sur les denrées alimentaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Loi sur les stupéfiants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Loi sur l'assurance-maladie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Loi sur la protection des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres lois / ordonnances importantes :

.....

.....

.....

.....

Conséquences/remarques:

.....

.....

.....

.....

⁴Est-ce possible que de nouvelles dispositions entrant en vigueur durant le projet puissent avoir une influence sur le déroulement de ce dernier?